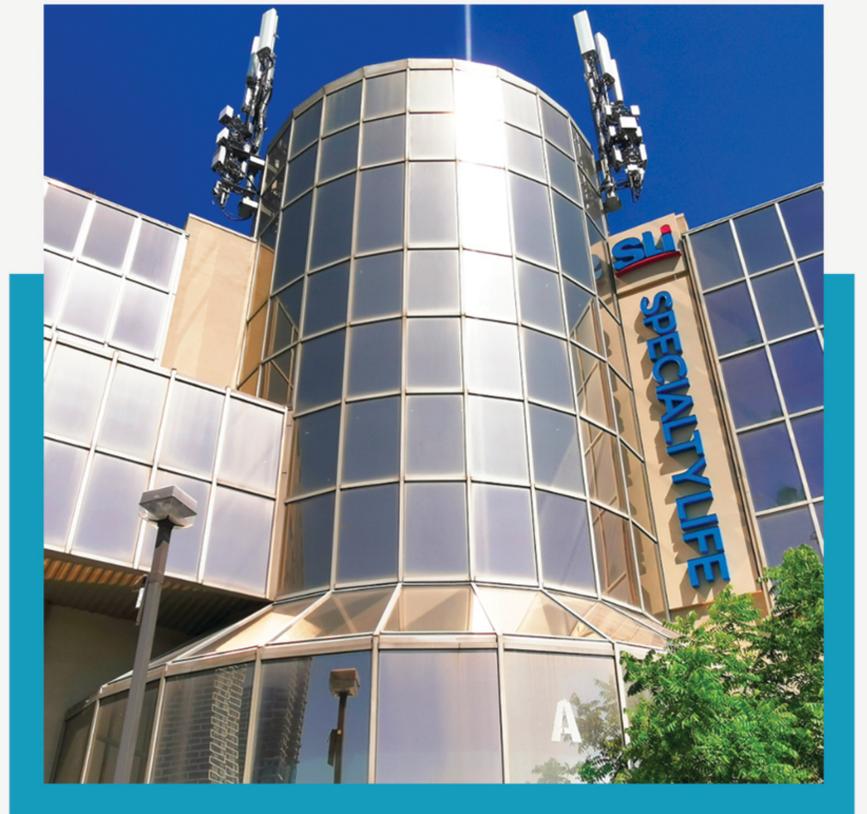


À propos d'Assurance Spécialité-Vie

Un chef de file dans
l'Assuretech nord-américaine.



Qui nous sommes

Assurance Spécialité-Vie est un distributeur agréé à l'échelle nationale en matière de couverture d'assurance personnelle. Débuté au Canada en 2015 par Insurance Supermarket Inc., nous sommes devenus leader dans l'espace Assuretech de l'Amérique du Nord.

Avec une technologie propriétaire de pointe créée au sein de l'entreprise, nous avons développé une intelligence artificielle d'apprentissage automatique afin de soutenir nos conseillers, nos partenaires et nos clients. Notre équipe de plus de 700 employés est située au Canada, États-Unis et Europe.

Aujourd'hui, nous fournissons des polices sécurisées à des dizaines de milliers de Canadiens d'un bout à l'autre du pays.

En 2022, plus de 150 000 familles comptent actuellement sur Assurance Spécialité-Vie pour leur sécurité financière. ISI a également développé de manière significative ses activités, ainsi que celles de ses partenaires assureurs et réassureurs, tout en maintenant un objectif clé : fournir un accès facile et abordable à l'assurance vie pour tous.

...Et nous ne sommes qu'au début!

Nos produits

Un leader en matière de conception, développement et administration des produits, Assurance Spécialité-Vie s'engage à fournir une approche globale de la couverture d'assurance. C'est pourquoi nous agissons en partenariat avec Chubb et Humania Assurance Inc., tous deux membres d'Assuris, une organisation à but non lucratif selon la réglementation fédérale canadienne, pour protéger les titulaires de polices d'assurance-vie.

évolution

La série Évolution T10, 20, 30, 100 Vie, Vie Jr., AMG Jr.

Le portefeuille Évolution fournit une solution d'assurance-vie unique, en s'adressant au marché des personnes difficiles à assurer, ainsi qu'aux clients qui ont besoin d'une évaluation personnalisée en raison de leurs antécédents médicaux ou de leur mode de vie.

Grâce à JenieMC, notre tarificatrice virtuelle en temps réel, nos clients peuvent recevoir des évaluations personnalisées le jour même; sans examen médical, sans questions supplémentaires.

Pour plus d'informations sur la série Évolution, cliquez [ici](#)

Choice

La gamme de Choix / AMG, Dernier frais, Plan de décès et mutilation accidentels

Les produits de notre gamme de Choix peuvent être vendus seuls ou en complément profitable d'une proposition d'assurance-vie.

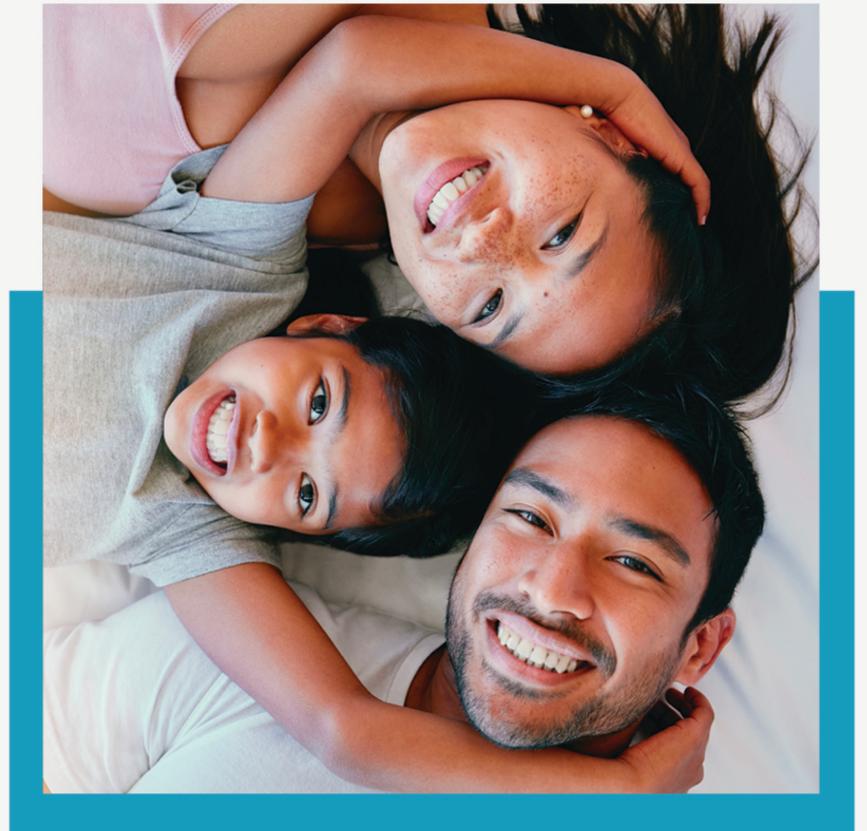
Pour plus d'informations sur la gamme de Choix, cliquez [ici](#)

Notre mission

Notre philosophie de base est d'offrir une protection d'assurance véritable et significative aux familles canadiennes grâce à nos produits simplifiés, ainsi que de diminuer le nombre de familles sous-assurées à risque.

Nous savons que la famille passe avant tout et que la protection financière est importante. Pour cette raison, nous avons rendu plus facile et plus rapide que jamais la prise en charge de vos clients et de leurs proches. Grâce à notre approche unique, nous pouvons proposer nos produits d'assurance aux Canadiens de tous horizons et de tous niveaux de santé.

Si vos clients ont rencontré des difficultés à trouver une couverture dans le passé ou sont actuellement en difficulté, la gamme unique d'options de couverture simplifiées et garanties d'Assurance Spécialité-Vie sera un moyen simple d'obtenir la protection financière dont ils ont besoin pour leur famille.



Des solutions simples et modernes

Les produits d'Assurance Spécialité-Vie, dans leur essence, sont conçus dans un seul but : offrir une sécurité financière précieuse et essentielle à nos clients.

Nous cherchons continuellement à innover en matière de couverture d'assurance-vie. Il faut s'adapter aux besoins des Canadiens afin de leur fournir de bonnes solutions – c'est notre conviction.

Nos solutions d'assurance sont conçues pour être simples et efficaces tant pour nos partenaires que pour les Canadiens recherchant une couverture. Avec des demandes de soumission en ligne, sans rendez-vous en personne ni paperasse, et un processus de souscription virtuel efficace grâce à notre tarificatrice virtuelle en temps réel JenieMC, offrir l'expérience et la couverture que vos clients méritent n'a jamais été aussi simple.

La vie de vos clients et de leurs proches est importante; l'assurance sur laquelle vous comptez pour les protéger devrait l'être également.



Nos valeurs fondamentales

Assurance Spécialité-Vie investit dans des initiatives qui correspondent à nos valeurs fondamentales et redonne à notre communauté en faisant campagne pour des causes qui nous tiennent à cœur.

C'est pourquoi nous avons créé la Fondation ISI qui soutient des causes allant de l'aide aux réfugiés ukrainiens de la guerre russo-ukrainienne au financement de la recherche sur la maladie de Parkinson.

La Fondation ISI est une organisation à but non lucratif; au-delà de la simple fourniture de fonds et de la couverture de toutes les dépenses et des frais généraux associés à la gestion d'une organisation de charité, nous engageons également nos employés dans le monde entier dans des opportunités de volontariat et nous associons à des ONG internationales pour renforcer notre impact.

Dernières nouvelles

Insurance Supermarket International Inc. fonctionnant sous les marques Insurance Supermarket et Assurance Spécialité-Vie conclut un investissement en équité en valeur de 100 M\$ américains avec Gallatin Point Capital pour accélérer la croissance au niveau mondial. Pour en savoir plus sur cette nouvelle importante, suivez ce [lien](#).

Pour en savoir plus :
ventes@assurancespecialitevie.ca ou
1 844 515-5433